

广播早新闻再批竞价排名恶果，配发快评语重意深

(2018年9月12日)

广播早新闻今天(9月11日)播出记者报道“百度见招拆招，但‘作恶’不会停”，针对昨天(9月10日)百度官方回应“复大医院”事件的搜索“误导”，是源于“语义相似性”的说法进行批驳。报道还援引法律专家和互联网专业人士对其“作恶”不停的原因进行分析，最后配发的快评更以“百度有风险，搜索需谨慎”为题指出，作为国内搜索引擎的霸主，屡屡践踏社会诚信底线，百度光道歉是不够的。

报道列举了竞价排名的种种乱象，此次复大医院事件是患者在百度输入近乎完整的关键词“上海复旦大学附属医院”后，被搜索结果优先导向“上海复大医院”，以致被骗万元手术费的。报道中市民李小姐也因百度医疗竞价排名吃过大亏，她的丈夫之前就险些耽误了鼻癌的治疗“在百度上去搜，搜出来一个医院他就去了，给他做了一个鼻子里东西激光弄掉”，后来“出了很厉害的血”，到正宗的复旦附属耳鼻喉医院才明确是癌。报道指出，还不止医疗竞价，不少企业反应，竞价排名几乎成了一种变相的“保护费”，一家公司如果不支付一定的推广费，搜索栏中即使将公司名称打得一字不差，出来的前几位结果也可能是你的竞争对手，因为他们付了费。此外付费多还可以享受不少打包服务，比如和企业相关的负面信息就会被压到后面几页，或者让你竞争对手的负面信息排在前面，如今这些排名游戏，百度已玩得炉火纯青。那么，百度在净化空间上是如何作为的呢？报道列举，媒体曝光后，百度就宣布对1000家知名三甲医院进行广告屏蔽保护；又如某作家公开谴责搜索“上海领事馆”时，前面多条都是骗子广告，百度又立即下线了与“上海美国领事”相关的代办签证等广告。曝光一起，解决一起，是百度能拿出的最好的态度。

但是在浩渺的搜索世界里,这些被改正的只是沧海一粟。

报道援引法律界人士分析指出,百度对于诚信缺少敬畏感,很大程度是因为目前的法律对其缺乏约束力,此前就有报道,一家知名火锅餐饮的“李鬼”店在百度买了竞价排名,骗取加盟费,最后正牌火锅店将其告上法庭并胜诉,但是百度却无须为此案负任何责任。此次上海工商部门也只能处罚复大医院,却对百度无可奈何:“因为这个侵权行为就是借助百度的竞价,百度只提供搜索,你追责追不到百度”。报道还进一步援引互联网专家分析指出,百度今年二季度财报显示,总营收 260 亿元人民币,其中核心业务即搜索服务与交易服务的组合营收为人民币 200 亿元,占比总营收达 77%。这意味着百度对竞价排名仍有着高度依赖,作为上市公司它根本无法自断财路。

法律无奈,资本驱动,舆论何为?早新闻配发晨间快评“百度有风险,搜索需谨慎”发出警示,可谓语重意深。评论说,魏则西事件过去两年,百度,还是那个百度。竞价风波从来都没有平静,只是在看不见的地方汹涌。更令人失望的是,两年中,百度涉及的争议和丑闻从未停止,几乎都是直至被舆论关注并且不断追问、质疑后百度才会回应,态度也谈不上诚恳。譬如“复旦”与“复大”,一句“语义相近”的解释未免太过苍白。“头痛医头,脚痛医脚”的做法,不过一次又一次消磨消费者的耐心和信任。一边整改,一边狂奔,作为国内搜索引擎的霸主,屡屡践踏社会诚信底线,百度光道歉是不够的。评论最后说,面对这样一个以创新为名,逐资本之利,赚不义之财的企业,如果不能对其严格监管,其自身不能彻底整改,那我们只能说:百度有风险,搜索需谨慎。

短短不到 400 字的评论,抨击不可谓不严厉,结论却显得有点无奈,但至少表达了主流媒体对此的态度:万般无奈之下,舆论监督不能再缺位!相信,只要正义的舆论保持持续的、强有力的压力,互联网搜索终会迎来让客户相信和放心的一天。

附录：百度见招拆招，但“作恶”不会停

2018年9月11日

距魏则西事件两年后，百度医疗竞价排名又起风波。有患者在百度输入“上海复旦大学附属医院”关键词后，搜索结果却优先指向一家“上海复大医院”，导致患者被骗万元手术费。虽然百度立即撤下了相关链接，并于昨天(10)做出官方回应称，此次的搜索“误导”是源于语义相似性，但这些做法和解释并没有挽回公众的信任。请听本台记者汤丽薇发来的报道：

由于百度的竞价排名，使不少外地患者都误以为“复大医院”是复旦大学附属医院的简称。事情曝光后，百度以最快的速度让“复大医院”消失，对其他类似的现象也暂时进行了“大扫除”，并做出一番解释，大意是纯属误会，百度自己也因两家医院语义相似而被误导。然而公众们并不买账，一个是公立医院，一个是民营医院，还交过巨额广告费，百度怎么会傻傻分不清。曾因百度医疗竞价排名吃过大亏的市民李小姐就表示坚决不信是个误会，她的丈夫之前就险些耽误了鼻癌的治疗：

[百度上搜出来一个医院他就去了，给他做了一个鼻子里东西激光弄掉，后来有一天晚上鼻子出了很厉害的血，后来到正宗的复旦附属耳鼻喉医院，人家医生就说不好。]

除了医疗竞价，不少企业反应，竞价排名几乎成了一种变相的“保护费”，一家公司如果不支付一定的推广费，搜索栏中即使将公司名称打得一字不差，出来的前几位结果也可能是你的竞争对手，因为

他们付了费。一家互联网公司的创始人就遭遇过这种情况,最近他不得不低头,尝试联系百度推广打算付费:

[起码搜索我自己的名字我得能拦住啊,你的官网都会被排在七八位的位置。国外的相对来说是技术来驱动的,我们这个元现金来驱动的,谁花钱谁就排在前面。]

付费多还可以享受不少打包服务,比如和企业相关的负面信息就会被压到后面几页,或者让你竞争对手的负面信息排在前面,如今这些排名游戏,百度已玩得炉火纯青。不过,百度在净化空间上也并非无所作为,比如媒体曝光后,就宣布对 1000 家知名三甲医院进行广告屏蔽保护;比如作家六六公开谴责搜索“上海领事馆”时,前面多条都是骗子广告,百度又立即下线了与“上海美国领事”相关的代办签证等广告。曝光一起,解决一起,是百度能拿出的最好的态度,但是在浩渺的搜索世界里,这些被改正的却只是沧海一粟。上海市傅玄杰律师事务所副主任李子舟说,百度对于诚信缺少敬畏感,很大程度是因为目前的法律对其缺乏约束力,比如此前就有一家知名火锅餐饮的“李鬼”店在百度买了竞价排名,骗取加盟费,最后正牌火锅店将其告上法庭并胜诉,但是百度却无须为此案付上任何责任。就好像此次上海工商部门只能处罚复大医院,却对百度无可奈何:

[这个侵权行为就是借助百度的竞价,但是你说真的追责你追不到的百度,百度只提供搜索,它是一个搜索引擎。]

缺少了法律约束,仅凭道德声讨显然是无力的。百度今年二季度财报显示,总营收 260 亿元人民币,其中核心业务即搜索服务与交易服务的组合营收为人民币 200 亿元,占比总营收达 77%。互联网专家李易分析说,这意味着百度对竞价排名仍有着高度依赖,作为上

市公司它根本无法自断财路：

[迫使它必须这样干才能保持原来的业绩，保持原来的股价。人工智能离赚钱还远着呢，在资本在欲望在垄断这些关键词综合起来，就造成我们现在看到似乎不应该出现的局面，但是它就是存在]。

